**Wymagania edukacyjne - PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat**  | **Wymagania konieczne****(ocena dopuszczająca)** | **Wymagania podstawowe****(ocena dostateczna)** | **Wymagania rozszerzające****(ocena dobra)** | **Wymagania dopełniające****(ocena bardzo dobra)** | **Wymagania wykraczające****(ocena celująca)** |
| **I. Gospodarka rynkowa** |
|  | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: | Uczeń: |
| 1.1. Istota przedsiębiorczości | – podaje przykłady ludzi przedsiębiorczych i kreatywnych– wyjaśnia na przykładach pojęcie innowacji | – wyjaśnia pojęcia: przedsiębiorczość, kreatywność, innowacyjność | – wymienia rodzaje innowacyjności– rozróżnia rodzaje innowacji– charakteryzuje kreatywność | – uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce rynkowej | – rozpracowuje wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki |
| 1.2.Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | – wyjaśnia pojęcie: świadome działanie– określa aktywną postawę człowieka | – określa postawę przedsiębiorczą– wyjaśnia pojęcie: samoakceptacja– rozpoznaje przykłady inicjatywności– charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego | – charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego–charakteryzuje kreatywność i inicjatywność jako istotną cechę osoby przedsiębiorczej | –analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności–dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej | – udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych |
| 1.3. Komunikacja interpersonalna | – wskazuje elementy procesu komunikacji– rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną– wymienia środki komunikacji interpersonalnej | – charakteryzuje elementy procesu komunikacji– wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji | – analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania– charakteryzuje zachowania bierne, agresywne i asertywne | – uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych | – planuje wykorzystanie własnych zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych |
| 1.4.Zalety gospodarki rynkowej | –rozróżnia typy gospodarek | – charakteryzuje funkcjonowanie i skutki gospodarki centralnie planowanej w Polsce– wyróżnia cechy gospodarki rynkowej | – analizuje proces i skutki transformacji w Polsce–charakteryzuje rolę własności prywatnej w gospodarce rynkowej | – porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i gospodarkę rynkową– charakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej | – analizuje indeks wolności gospodarczej w krajach Europy |
| 1.5. Prawo popytu i podaży | – wyjaśnia pojęcia: popyt, podaż, cena, mechanizm rynkowy | – interpretuje prawo popytu– interpretuje prawo podaży– definiuje pojęcie równowagi rynkowej– charakteryzuje cenę równowagi rynkowej towarów lub usług w branży | – wskazuje na wykresie zależności pomiędzy popytem a ceną i podażą a ceną–charakteryzuje pozacenowe czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży w branży | – interpretuje na wykresie punkt równowagi rynkowej– analizuje zależności pomiędzy popytem, podażą a ceną– wyróżnia dobra substytucyjne i dobra komplementarne | – analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej |
| 1.6. Cechy i rodzaje rynków | – wyróżnia rodzaje rynków– wyjaśnia funkcje rynku– wyjaśnia pojęcie: konkurencja na rynku– wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej | – klasyfikuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego– rozróżnia sytuację monopolu i rodzaje konkurencji–charakteryzuje gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa jako główne podmioty rynku i opisuje ich rolę w gospodarce | –charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego–charakteryzuje konkurencję jako element rynku–objaśnia na schemacie powiązania między podmiotami gospodarczymi | – charakteryzuje sytuację narynkachw Polsce według danych GUS– wskazuje negatywne skutki ograniczania konkurencji na rynku– analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi– opisuje elementy obiegu okrężnego pieniądza | – charakteryzuje obieg okrężny w gospodarce– rozpracowuje znaczenie konkurencji dla gospodarki i dla konsumenta |
| 1.7.Wahania koniunkturalne i rola państwa w gospodarce | – wyszukuje pojęcie:koniunktura gospodarcza– wyjaśnia skrót PKB– wyjaśnia pojęcia: budżet, dochody budżetu, wydatki budżetowe | – wyjaśnia pojęcie: cykl koniunkturalny– rozróżnia fazy klasycznego cyklu koniunkturalnego– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu– wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa– wyjaśnia pojęcia: deficyt budżetowy, dług publiczny | – posługuje się pojęciami: PKB, recesja,ekspansja– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę– charakteryzuje typy podatków– analizuje strukturę dochodów budżetu państwa– wyróżnia kierunki wydatków z budżetu państwa– wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki | – charakteryzuje fazy współczesnego cyklu koniunkturalnego– charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę–określa funkcje budżetu | – dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej– analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa |
| 1.8. Ochrona konsumenta | – wyjaśnia pojęcia: konsument, klient, reklamacja– wskazuje główne ustawy regulujące prawa konsumenta | – wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta– wskazuje ustawę dotyczącą ochrony danych osobowych– wskazuje instytucje ochrony konsumenta– objaśnia pojęcia: gwarancja, rękojmia– sporządza pismo reklamacyjne według wzoru | –charakteryzuje prawa konsumenta– charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych– rozróżnia podstawy prawne do złożenia reklamacji | – charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie i UOKiK– wskazuje formy i instytucje pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich | – analizuje realizacje praw konsumenta i ochrony danych osobowych w Polsce |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| **II. Instytucje gospodarki rynkowej** |
| 2.1.Rola pieniądza w gospodarce  | – określa znaki pieniężne w Polsce | – wymienia formy pieniądza– charakteryzuje funkcje pieniądza | – charakteryzuje formy i rolę pieniądza bezgotówkowego | –charakteryzuje formy pieniądza międzynarodowego | – analizuje rolę pieniądza w gospodarce i ewaluację pieniądza |
| 2.2. Instytucje rynku finansowego | – wskazuje najważniejsze instytucje rynku finansowego | – rozróżnia zadania instytucji rynku finansowego | – charakteryzuje rolę Komisji Nadzoru Finansowego– charakteryzuje rolę i zadania Rady Polityki Pieniężnej | – analizuje rolę KNF, Rady Polityki Pieniężnej i Rzecznika Finansowego w funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce | – analizuje rolę instytucji rynku finansowego w stabilizacji pieniądza i w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i w życiu człowieka |
| 2.3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego | – wyjaśnia rolę NBP w systemie bankowym | – wymienia podstawowe funkcje banku centralnego– charakteryzuje rolę NBP jako banku banków | – wyjaśnia cele polityki pieniężnej– charakteryzuje instrumenty polityki pieniężnej | – charakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów w Polsce | – rozpracowuje działania instytucji systemu bankowego (RPP) w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych |
| 2.4. Zasady oszczędzania i inwestowania  | – wyjaśnia pojęcia: oszczędzanie, inwestowanie, odsetki od lokat– wymienia formy oszczędzania | – rozróżnia rodzaje inwestycji i efekty inwestowania– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe– rozróżnia efekty przy różnych rodzajach inwestycji | – interpretuje rodzaje inwestycji– charakteryzuje czynniki wpływające na ryzyko inwestycji– porównuje stopy zwrotu różnych form lokat | – określa czynniki wpływające na skłonność do oszczędzania– przeprowadza symulację inwestycji w wybrane formy | – charakteryzuje sposoby minimalizowania strat przy inwestycjach– porównuje propozycje lokowania kapitału |
| 2.5. Usługi bankowe | – wyjaśnia zakres usług bankowych dla ludności– wyjaśnia pojęcie: odsetki– wyjaśnia skrót RRSO | – analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont osobistych,kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek– rozróżnia rodzaje kredytów– krytycznie analizuje przykładową umowę kredytu lub pożyczki | – oblicza odsetki od lokat i kredytów– charakteryzuje elementy umowy kredytowej– projektuje koszty kredytu– porównuje RRSO banków i pozabankowych instytucji pożyczkowych | – porównuje działalność depozytowo-kredytową banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów | – charakteryzuje zadania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego |
| 2.6. Giełda i rynek papierów wartościowych | – wyjaśnia rolę GPW na rynku finansowym– wymienia podstawowe papiery wartościowe: akcje, obligacje | – rozróżnia podstawowe instrumenty rynku kapitałowego– charakteryzuje funkcjonowanie i zadania GPW– wymienia rynki giełdowe | –charakteryzuje podstawowe instrumenty rynku kapitałowego– rozróżnia zyski z akcji i obligacji– rozróżnia rynki giełdowe– objaśnia na schemacie zasady funkcjonowania rynku papierów wartościowych i mechanizm inwestowania | – charakteryzuje funkcjonowanie poszczególnych rynków GPW– analizuje wskaźniki giełdowe spółki | – analizuje sytuację spółek na rynkach GPW– objaśnia rolę i zadania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych |
| 2.7. Fundusze inwestycyjne | – wyjaśnia pojęcia: kapitał, lokata, akcja, dywidenda, obligacja– wskazuje podmioty prowadzące inwestycje finansowe | – posługuje się pojęciami: kapitał, lokata, akcja, dywidenda, obligacja– rozróżnia formy lokowania oszczędności | – porównuje ryzyko różnych form inwestowania w fundusze inwestycyjne– charakteryzuje rolę usług doradczych i pośredników finansowych | – rozróżnia fundusze inwestycyjne–dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego | – ocenia wiarygodność rekomendacji finansowych instytucji funduszy finansowych |
| 2.8. Zabezpieczenia emerytalne | – wyjaśnia pojęcie: zabezpieczenia emerytalne– wymienia instytucje systemu ubezpieczeń społecznych– wyróżnia filary systemu ubezpieczeń społecznych | – rozróżnia ubezpieczenia społeczne– charakteryzuje funkcje instytucji systemu emerytalnego– wskazuje formy oszczędzania w poszczególnych filarach systemu ubezpieczeń emerytalnych | – wyjaśnia różnice w formach zabezpieczenia emerytalnego– charakteryzuje rolę i zadania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych–charakteryzuje formy zabezpieczenia emerytalnego na IKE, IKZE | – wskazuje alternatywne możliwości zabezpieczenia przyszłości–charakteryzuje rolę i zadania PPE i OFE | – analizuje koszty zarządzania inwestycjami zabezpieczenia emerytalnego |
| 2.9. System podatkowy w Polsce | – wymienia źródła prawa podatkowego– wskazuje podatki bezpośrednie i pośrednie– objaśnia pojęcie akcyzy | – rozróżnia podatki bezpośrednie i pośrednie– rozróżnia podatki dochodowe PIT, CIT– wymienia podatki i opłaty lokalne | – charakteryzuje podatki dochodowe– charakteryzuje podatki pośrednie– klasyfikuje podatki według przedmiotu opodatkowania | – klasyfikuje podatki według różnych kryteriów– klasyfikuje podatki dochodowe według sposobu naliczania– objaśnia funkcje podatków | – interpretuje definicję podatku według Konstytucji i Ordynacji podatkowej– analizuje znaczenie podatków w dochodach państwa |
| 2.10. Deklaracja podatkowa PIT | – wymienia miejsce i cel składania deklaracji podatkowej PIT– wyróżnia sposoby składania deklaracji PIT | – objaśnia sposób sporządzania zeznania podatkowego PIT– rozróżnia stawki podatku dochodowego progresywnego i liniowego | –omawia schemat ustalania podatku PIT do zapłaty– ustala odliczenia od podatku | – analizuje funkcjonowanie systemu e-Deklaracje | –formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatkuprogresywnego i liniowego |
| 2.11. Rynek ubezpieczeń | – wyjaśnia pojęcie: ubezpieczenia– wymienia ubezpieczenia majątkowe i osobowe | – wymienia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne– wyjaśnia funkcje ubezpieczeń– rozróżnia ubezpieczenia majątkowe i osobowe– wyróżnia rodzaje mienia– wyróżnia zakres ubezpieczeń osobowych | –charakteryzuje zakres ubezpieczeń majątkowych: mienia i od odpowiedzialności cywilnej–charakteryzuje zakres ubezpieczeń osobowych– wyjaśnia pojęcie: polisa ubezpieczeniowa– charakteryzuje elementy umowy ubezpieczenia | – analizuje ogólne warunki wybranego ubezpieczenia– dokonuje analizy porównawczej umów ubezpieczeniowych– porównuje oferty ubezpieczycieli według zakresów ochrony i sum ubezpieczeniowych | – analizuje funkcjonowanie systemu ubezpieczeń majątkowych i osobowych w Polsce |
| 2.12. Reklamacja produktu finansowego | – wyjaśnia pojęcie: produkt finansowy– wymienia instytucje usług finansowych | – rozróżnia formy składania reklamacji produktu finansowego | – sporządza wniosek do Rzecznika Finansowego | –charakteryzuje rolę i kompetencje Rzecznika Finansowego | – ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| **III. Rynek pracy** |
| 3.1. Wskaźniki rynku pracy | – rozróżnia osoby aktywne zawodowo i nieaktywne zawodowo– określa bezrobotnego | – rozróżnia osoby aktywne zawodowo i bierne zawodowo– wyjaśnia rodzaje bezrobocia | – interpretuje wskaźniki aktywności zawodowej– analizuje wskaźniki zatrudnienia–charakteryzuje rodzaje bezrobocia–charakteryzuje wskaźnik stopy bezrobocia | – interpretuje poziom stopy bezrobocia w czasie– interpretuje poziom stopy bezrobocia na obszarze geograficznym Polski według województw | – analizuje przyczyny nierównowagi na rynku pracy |
| 3.2. Funkcjonowanie rynku pracy | – wyjaśnia pojęcia: rynek pracy, popyt na pracę, podaż pracy | –wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy– rozróżnia rynek pracodawcy i rynek pracownika | – wyróżnia czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy | – charakteryzuje czynniki wpływające narównowagę na rynku pracy– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na rynek pracy | – projektuje kształtowanie się rynku pracy przy rozwoju technologii informatycznych |
| 3.3. Motywy aktywności zawodowej | – objaśnia pojęcia: praca, motywacja, kariera zawodowa | – rozróżnia motywy aktywności zawodowej– podaje przykłady karier zawodowych | – rozróżnia typy osobowości zawodowej– analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej | – rozpoznaje własny typ osobowości zawodowej– analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym | –analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczeniazawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu |
| 3.4. Metody poszukiwania pracy | – wyróżnia aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy–wymienia formy zdobywania doświadczenia zawodowego | – rozróżnia aktywne metody poszukiwania pracy– ocenia przydatność różnych metod poszukiwania pracy | –charakteryzuje formy zdobywania doświadczenia zawodowego– ocenia skuteczność metod poszukiwania pracy  | – interpretuje sformułowania z ofert pracy– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego | – charakteryzuje rolę instytucji wspierających osoby poszukujące pracy |
| 3.5. Życiorys (CV) i list motywacyjny | – wymienia dokumenty aplikacyjne | – sporządza CV według wzoru– sporządza list motywacyjny | – sporządza dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy | – analizuje błędy w CV i liście motywacyjnym | – dokonuje analizy oczekiwań pracodawców wobec dokumentów aplikacyjnych |
| 3.6. Rozmowa kwalifikacyjna | – wyjaśnia pojęcie: rozmowa kwalifikacyjna– określa cel rozmowy kwalifikacyjnej | – charakteryzuje przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej–przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej | – stosuje podstawowe zasady komunikacji w symulowanej rozmowie kwalifikacyjnej– dostrzega błędy kandydata w rozmowie kwalifikacyjnej | – analizuje sposoby efektywnej rozmowy– stosujezasady prezentacji, eksponując własne zalety | – projektuje odpowiedzi na trudne pytania w rozmowie kwalifikacyjnej– analizuje znaczenie komunikatywności i samoświadomości |
| 3.7. Formy zatrudnienia | – wskazuje podstawowe źródło prawa pracy– zna zasady zatrudnienia | – wyróżnia formy zatrudniania pracowników–rozróżnia rodzaje umów przy zatrudnieniu– wyróżniaokresy zawierania umowy o pracę– rozróżnia rodzaje umów cywilno-prawnych | – wyróżnia elementy umowy o pracę– wyróżnia sposoby rozwiązywania umowy o pracę– ustala okresy wypowiedzenia umowy o pracę– rozróżnia skutki wynikające z nawiązania i rozwiązania stosunku pracy | –interpretuje korzyści z wyboru konkretnej formy zatrudnienia i umowy–charakteryzuje skutki wykonywania czynności na podstawie umów cywilnoprawnych | – analizuje i wykorzystuje Kodeks pracy do rozwiązywania problemów związanych z podjęciem i wykonywaniem pracy |
| 3.8. Systemy płac | – wyjaśnia pojęcia: płaca, płaca brutto, płaca netto | – rozróżnia systemy płac– charakteryzuje różne systemy płac: czasowy, akordowy, prowizyjny | – charakteryzuje potrącenia od płacy brutto– oblicza wynagrodzenie netto | – identyfikuje składki ZUS, NFZ, zaliczkę na podatek dochodowy PIT– identyfikuje koszty płac dla pracodawcy | – analizuje obciążenie pracodawców kosztami osobowymi |
| 3.9. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy | – wskazuje źródło praw i obowiązków pracodawcy i pracownika– wyjaśnia pojęcie: młodociany pracownik, osoba niepełnosprawna | –interpretuje podstawowe prawa i obowiązki pracownika– analizuje podstawowe prawa i obowiązki pracodawcy– charakteryzuje warunki zatrudnienia młodocianego pracownika –analizuje prawa i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego pracownika | – analizuje prawa i obowiązki młodocianego pracownika– omawia specyfikęzatrudnienia osób niepełnosprawnych | – identyfikuje wymagania i obowiązki pracodawcy wobec młodocianego– identyfikuje obowiązki i korzyści pracodawcy przy zatrudnianiu niepełnosprawnego | – analizuje relacje między prawami pracownika a obowiązkami pracodawcy przy zatrudnianiu młodocianych i niepełnosprawnych |
| 3.10. Rodzaje urlopów | – wyjaśnia pojęcie: urlop– wskazuje źródło udzielania urlopu | –wskazuje ustawowy czas pracy– wymienia rodzaje urlopów przysługującepracownikowi– rozróżnia wymiar urlopów wypoczynkowych | – oblicza wymiar urlopu, uwzględniając staż pracy i wykształcenie– charakteryzuje urlop na żądanie i jego wymiar–omawia okoliczności umożliwiające udzielenie urlopu szkoleniowego | – oblicza urlop proporcjonalny | – analizuje sytuacje problemowe związane z wymiarami urlopu i udzielaniem urlopu przy umowach cywilnoprawnych i w okresie pobierania zasiłku |
| 3.11. Bezpieczeństwo i higiena pracy | – wskazuje instytucje przestrzegania prawa pracy w Polsce– wyjaśnia pojęcie: stanowisko pracy w branży | – wyjaśnia pojęcie: ergonomia– identyfikuje obowiązki pracodawcy dotyczące BHP na stanowisku pracy– rozróżnia zasady dobrej organizacji pracy–wyjaśnia rolę instrukcji stanowiskowych | – charakteryzuje ergonomiczne stanowisko pracy– przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie konkretnego stanowiska | – określa zadania związków zawodowych | – analizuje zadania ergonomii pracy |
| 3.12. Ochrona praw pracowniczych | – wskazuje źródła prawa i instytucje ochrony praw pracowniczych– wyjaśnia pojęcie: mobbing | – rozpoznaje przejawy mobbingu w pracy– charakteryzuje skutki mobbingu–wyjaśnia konsekwencje zatrudniania bez umowy | – przedstawia sposoby przeciwdziałania mobbingowi–wyjaśnia sposób postepowania etycznego– charakteryzuje skutki korupcji i sposoby jej przeciwdziałania | – dostrzega rolę związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawców i pracowników | – analizuje problemowe sytuacje łamania praw pracowniczych i sposoby ich zapobiegania |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| **IV. Przedsiębiorstwo** |
| 4.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw | – wskazuje akt prawny dotyczący prowadzenia działalności gospodarczej– rozróżnia formy własności przedsiębiorstwa | – definiuje działalność gospodarczą– wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca– określa rodzaj działalności w branży według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007)– klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryterium rodzaju prowadzonej działalności | – charakteryzuje pojęcie przedsiębiorstwa według Kodeksu cywilnego– wyróżnia cechy przedsiębiorstwa– klasyfikuje przedsiębiorstwa według form własności– klasyfikuje przedsiębiorstwa według wielkości: mikroprzedsiębiorstwa, małe, średnie i duże | –charakteryzuje funkcje przedsiębiorstwa– wyjaśnia elementy schematu modelu biznesowego– charakteryzuje innowacyjne modele biznesu | – analizuje przepisy Konstytucji Biznesu– charakteryzuje innowacyjne modele e-biznesu– wyszukuje i analizuje startupy z branży |
| 4.2. Struktura biznesplanu | – wyjaśnia pojęcie: biznesplan– formułuje cztery pytania, na które odpowiada biznesplan (kto?, co?, jak?, ile to będzie kosztowało?) | – wskazuje adresatów biznesplanu– wyróżnia elementy biznesplanu | –przedstawia strukturę biznesplanu– objaśnia poszczególne elementy biznesplanu– uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu | – charakteryzuje etapy opracowania biznesplanu– formułuje streszczenie biznesplanu przedsiębiorstwa z branży | – analizuje biznesplany wybranych firm w branży |
| 4.3. Pomysł na własną działalność gospodarczą | – podaje przykłady pomysłów na biznes znanych przedsiębiorców | – formułuje pytania wpływające na wygenerowanie pomysłu na biznes | – wskazuje źródła pomysłu na własną działalność gospodarczą– charakteryzuje własny pomysł na działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie gospodarcze | – ocenia innowacyjnośćwłasnego pomysłu | – projektuje oczekiwania rynku jako podstawy pomysłu na własny biznes |
| 4.4. Biznesplan własnego przedsiębiorstwa | – wskazuje cel sporządzania biznesplanu | – określa podstawowe zasady sporządzania biznesplanu | – sporządza biznesplan projektu własnego przedsiębiorstwa lub innego przedsięwzięcia o charakterze społeczno-ekonomicznym | –prezentuje projekt własnego pomysłu w formie biznesplanu | – analizuje uzasadnienie biznesowe i ryzyko własnego przedsięwzięcia |
| 4.5. Otoczenie przedsiębiorstwa | – wyjaśnia słowo:otoczenie– rozróżnia rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa– wyjaśnia cel zbierania informacji z rynku | – rozróżnia elementy otoczenia konkurencyjnego– rozróżnia elementy makrootoczenia– wyjaśnia cel analizy SWOT jako narzędzia planistycznego– wymienia formy zbierania informacji marketingowych | – rozpracowuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwaz branży– identyfikuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa– identyfikuje szanse i zagrożenia– określa rolę lokalizacji firmy w osiągnięciu sukcesu–formułuje pytania ankietowe dotyczące badania rynku | – analizuje mikrootoczenie i makrootoczenie wybranego przedsiębiorstwa z branży, uwzględniając jego lokalizację– podejmuje decyzje na podstawie zebranych informacji rynkowych | – analizuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia– analizuje sytuację wybranego przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym na podstawie zebranych informacji |
| 4.6. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw | – wskazuje przykłady prowadzenia indywidualnej działalności– wskazuje źródła funkcjonowania spółek, spółdzielni, stowarzyszeń i fundacji | – rozróżnia rodzaje spółek– rozróżnia spółki prawa handlowego– rozróżnia spółki kapitałowe– charakteryzuje spółkę cywilną– wymienia przedsiębiorstwa przedsiębiorczości społecznej– charakteryzuje indywidualną działalność gospodarczą | – charakteryzuje podstawowe formy organizacyjno-prawne spółek– charakteryzuje cel i zasady funkcjonowania spółdzielni pracy i spółdzielni socjalnych | – charakteryzuje odpowiedzialność prawną i majątkową właścicieli w podstawowych formach organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw – charakteryzuje cel i zasady funkcjonowania fundacji i stowarzyszeń | – analizuje aspekty decyzji o wyborze formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa |
| 4.7. Podejmowanie indywidualnej działalności gospodarczej | – wskazuje podstawowy akt prawny dotyczący przedsiębiorców– objaśnia pojęcie: firma na próbę | – wyjaśnia pojęcie: nierejestrowana działalność gospodarcza– wskazuje podstawowy dokument rejestracji przedsiębiorstwa | – przedstawia procedury związane z rejestracją indywidualnejdziałalności gospodarczej i jej likwidacją | – omawia wniosek CEIDG-1 | – analizuje różnice między działalnością nierejestrowaną a okazjonalną |
| 4.8. Finansowanie działalności gospodarczej | – wskazuje możliwe źródła finansowania działalności gospodarczej | – rozróżnia rodzaje źródeł finansowania– rozróżnia rodzaje finansowania zewnętrznego | – charakteryzuje źródła finansowania zewnętrznego z instytucji finansowych– charakteryzuje formy finansowania z urzędów pracy i funduszy unijnych | – dokonuje wyboru możliwości finansowania przedsięwzięcia– charakteryzuje *venture capital*– wyjaśnia rolę „aniołów biznesu” | – określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm– analizuje startupy lokalnego rynku |
| 4.9. Zarządzanie przedsiębiorstwem | – wyjaśnia istotę zarządzania i motywowania na przykładach– rozróżnia zasoby przedsiębiorstwa– wyjaśnia na przykładach pojęcia: zespół, praca zespołowa– wskazuje lidera w różnych zespołach | – charakteryzuje zasoby rzeczowe, ludzkie, finansowe i informacyjne przedsiębiorstwa– wyjaśnia istotę procesu zarządzania różnymi zasobami przedsiębiorstwa– określa elementy zasobów ludzkich– określa cechy pracy zespołowej– określa role w zespole–identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy | – wyjaśnia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa– objaśnia przebieg procesu zarządzania– wyróżnia style kierowania– stosuje zasady pracy zespołowej w przedsięwzięciach–uczestniczy w pracy zespołowej | – charakteryzuje zarządzanie zasobami ludzkimi– objaśnia zarządzanie ludźmi oparte na przywództwie– projektuje podział pracy w zespole w konkretnym przedsięwzięciu– wdraża zasady skutecznego przywództwa w organizacji | – projektuje cechy dobrego lidera– analizuje funkcje zarządzania i funkcje przywództwa– charakteryzuje efekt synergii pracy zespołowej |
| 4.10. Główne instrumenty marketingowe | – wyjaśnia na przykładzie pojęcie „marketing” według wyszukanych definicji– wskazuje odbiorcę działań marketingowych przedsiębiorstwa | – wymienia elementy marketingu miks (4P)– charakteryzuje elementy marketingu miks wybranego przedsiębiorstwa z branży | – określa rynek docelowy danego przedsiębiorstwa– charakteryzuje elementy marketingu miks przedsiębiorstwa wybranej branży z punktu widzenia klienta (4P) | – określa rolę produktu, ceny, promocji i dystrybucji w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa na rynku– charakteryzuje grupy docelowe klientów wybranego produktu przedsiębiorstwa z branży | – definiuje pojęcie: zarządzanie marketingowe– projektuje cele zarządzania marketingowego przedsiębiorstwa ze swojej branży |
| 4.11. Działania promocyjne | – wyjaśnia pojęcia: promocja, reklama– wyjaśnia cel działań promocyjnych– wskazuje sposoby reklamowania produktów | – rozróżnia podstawowe narzędzia promocji i e-promocji–charakteryzuje rodzaje reklam– wymienia pozareklamowe narzędzia promocji– charakteryzuje formy promocji sprzedaży– charakteryzuje eventy jako formę promocji firmy | – rozróżnia funkcje reklamy: informacyjną, perswazyjną, konkurencyjną– charakteryzuje pozareklamowe narzędzia promocji– wyjaśnia rolę internetu i mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy– wskazuje przykłady marketingu bezpośredniego | – przedstawia pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów– uzasadnia rolę działań promocyjnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ze swojej branży | –projektuje kreatywne działania promocyjne produktu wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży |
| 4.12. Efekty finansowe przedsiębiorstwa | – wyjaśnia na przykładzie pojęcie: efekt finansowy– rozróżnia rodzaje wyniku finansowego | – wyjaśnia sposób obliczania wyniku finansowego– wskazuje elementy przychodów ze sprzedaży w przedsiębiorstwie– definiuje koszty uzyskania przychodów | – wymienia koszty rodzajowe– charakteryzuje koszty rodzajowe wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży– charakteryzuje przychody wybranego przedsiębiorstwa ze swojej branży | – oblicza wynik finansowy przedsiębiorstwa według podanych przychodów i kosztówich uzyskania | –prognozuje efekty finansowe przedsiębiorstwa na podstawie zestawienia planowanych przychodów ikosztów |
| 4.13. Formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej | – wymienia podatki obciążające przedsiębiorcę | – rozróżnia formy opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej– wymienia uproszczone formy opodatkowania–omawia opodatkowanie na zasadach ogólnych (PIT) | – charakteryzuje uproszczone formy opodatkowania: kartę podatkową i ryczałt od przychodów ewidencjonowanych– charakteryzuje formę opodatkowania PIT | –ocenia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie podatku dochodowego– charakteryzuje opodatkowanie VAT | – projektuje wybór formy opodatkowania własnej indywidualnej działalności gospodarczej na tle systemu podatkowego w Polsce |
| 4.14. Podstawowe zasady księgowości | – wymienia cele prowadzenia księgowości w przedsiębiorstwie– podaje przykłady podstawowych dokumentów księgowych przedsiębiorstwa | – wskazuje podstawę prawną obowiązku prowadzenia ewidencji księgowej w przedsiębiorstwie– podaje przykłady dokumentów księgowych–omawia funkcje dowodów księgowych– wymienia podstawowe zasady księgowości | – charakteryzuje zasady: rzetelności, bezbłędności, sprawdzalności, bieżącego prowadzenia księgowości | –wypełnia dowody księgowe i prowadzi książkę przychodów i rozchodówlub ewidencję przychodów w komputerowym programie użytkowym | – prowadzi ewidencję zdarzeń gospodarczych w przedsiębiorstwie na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |
| **V. Etyka biznesu** |
| 5.1. Negocjacje w biznesie | – podaje przykłady negocjacji: zwyczajnych, handlowych, prawnych | – rozróżnia rodzaje negocjacji: zwyczajne, handlowe, prawne– rozróżnia pięć strategii negocjacji– rozróżnia style negocjacji | – charakteryzuje zasady, etapy i reguły prac negocjacyjnych– charakteryzuje strategię „wygrana-wygrana” | – rozróżnia strategieradzenia sobie z konfliktami–przedstawia przykłady technik manipulacyjnych stosowanychpodczas negocjacji– objaśnia skutki stosowania manipulacji w negocjacjach | – projektuje najlepszą alternatywę negocjowanego porozumienia –BATNA |
| 5.2. Zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie | – wyjaśnia pojęcie: korupcja i skrót CBA– podaje przykładowe okoliczności stosowania korupcji | *–*rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie w swojej branży– charakteryzuje korupcję– charakteryzuje kodeks etyczny wybranej firmy jako przykład odpowiedzialnego biznesu– ocenia zachowania etyczne i nieetyczne pracodawcy i pracowników | – definiuje etykę w działalności gospodarczej– wymienia akty prawne dotyczące działań nieetycznych–wymienia organizacje promujące etykę biznesu– projektuje kodeks etyczny zawodu | – charakteryzuje działania nieetyczne w biznesie– charakteryzuje formy przeciwdziałania zachowaniom nieetycznym | *–*charakteryzuje zasady Strategii Antykorupcyjnej OECD–dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie |
| 5.3. Etyka na rynku finansowym | – **wyjaśnia pojęcie: etyka****–wskazuje miejsca przestępstw na rynku finansowym** | – wyjaśnia pojęcie: pranie brudnych pieniędzy– objaśnia przestępstwa giełdowe– wskazuje podstawy prawne etyki na rynku finansowym | – charakteryzuje zasady postępowania domów maklerskich w stosunkach z klientami– wskazuje instytucje odpowiedzialne za etykę na rynku finansowym | –charakteryzuje **zasady etyki zawodowej maklerów i doradców**– objaśnia zakres tajemnicy zawodowej maklerów i informacji poufnych | **– prezentuje zakres działalności instytucji (GIIF i KBF) i formy przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu** |
| 5.4. „Szara strefa” w Polsce | – wskazuje działalność gospodarczą jako jedyny obszar szarej strefy– podaje przykłady szarej strefy | – charakteryzuje szarą strefę na rynku pracy– określa rozmiaryszarej strefy w Polsce według GUS | – wyjaśnia negatywne skutki rozwoju szarej strefy– wyróżnia działalności nielegalne i działalności ukryte | – podaje przyczyny istnienia szarej strefy– charakteryzuje działalność nielegalną, działalność ukrytą i działalność nieformalną | – analizuje metody ograniczania szarej strefy przez państwo |
| 5.5. Kariera zawodowa przedsiębiorcy | – wyjaśnia pojęcie: przedsiębiorca– wyszukuje informacje o sukcesach polskich przedsiębiorstw– wskazuje firmy rynku lokalnego, które odniosły sukces | *–*analizuje przebieg kariery zawodowej przedsiębiorcy –osoby, która w zgodzie z zasadami etycznymi odniosła sukces | – analizuje informacje o sukcesach regionalnych przedsiębiorstw na rynku regionalnym, krajowym i międzynarodowym | –charakteryzuje elementy planu kariery:misja, cele zawodowe, stanowiska pracy, horyzont czasowy oraz określa metody realizacji tych celów | – opracowuje plan własnej kariery zawodowej |
| 5.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku lokalnym | – wskazuje przykłady aktywności przedsiębiorstw lokalnych w dziedzinie ochrony środowiska | – wyjaśnia pojęcie:społecznie odpowiedzialny biznes–rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw | –wyszukuje informacje o działaniach lokalnych przedsiębiorstw w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu– wyróżniaobszary społecznej odpowiedzialności biznesu według normy ISO 26000 | – wyszukuje informacje PR i publicity o działaniach innowacyjnych lokalnych przedsiębiorstw w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu | – objaśnia warunki wstępne standardu SA 8000 |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |